

Teras 5



EKONOMI



PROFAIL KORPORAT PERMATA AL-QURAN

OBJEKTIF 6

Membangunkan agenda ekonomi Institusi Tahfiz

STRATEGI 1

Memantapkan sumber Ekonomi PERMATA Al-Quran

Program / Tindakan

JANGKA MASA SEDERHANA (2021 – 2022)

Penstrukturan semula KOPERMATA dengan matlamat yang lebih jelas dan berstruktur.

- 1) Pelantikan ALK yang lebih efisien dan berdaya saing
- 2) Mempunyai Pelan Perniagaan bagi tempoh 5 tahun
- 3) Mempunyai kakitangan tetap menguruskan koperasi.
- 4) Penstrukturan semula peraturan dan bidang kuasa KOPERMATA dengan PERMATA Al-Quran

Pendaftaran Jawatankuasa Ekonomi / KOPERMATA sebagai kontraktor dengan agensi ementerian Kewangan, CIDB, GLC dan lain lain.

Mewujudkan Pelan Strategik Ekonomi PERMATA Al-Quran bagi tempoh 5 tahun dengan matlamat :

- 1) Mempunyai Aset Tetap
- 2) Kadar Kewangan Tunai RM 1juta
- 3) Jaringan Ekonomi Institusi Tahfiz
- 4) Pembekalan Domestik Institusi Tahfiz Malaysia

OBJEKTIF 5

Memantau Pelaksanaan
Dasar Kerajaan Berkaitan Institusi
Dan Pendidikan Tahfiz

STRATEGI 1

Memperluaskan jaringan domestik
ekonomi institusi tahfiz

Program / Tindakan

JANGKA MASA SEDERHANA (2021 – 2022)

Mewujudkan direktori dan pengkalan data produk dan hasil ekonomi Institusi Tahfiz ahli PERMATA Al-Quran di setiap negeri.

Mewujudkan Sistem Direktori Pembelian Produk Tahfiz melalui platform yang disediakan PERMATA Al-Quran untuk rangkaian domestik tahfiz.

Mewujudkan IKON TAHFIZ EKONOMI TERBAIK pelbagai kategori bagi memberi galakan kepada institusi tahfiz menjana pendapatan sendiri dalam penghasilan dan pemasaran produk masing-masing.

JANGKA MASA PANJANG (2021 – 2025)

Menyediakan Garis Panduan Pembekalan kepada pembekal untuk membekalkan sebarang produk ke Institusi Tahfiz Naungan PERMATA Al-Quran melalui pendaftaran pembekal yang bertauliah.

Menganjurkan Karnival Produk Institusi Tahfiz Peringkat Negeri dengan Kerjasama Agensi berkaitan seperti MARDI, Jabatan Haiwan, Tekun, MARA dan lain-lain.